

# **Nutzungskonzept für den Instagram-Account des AREA 34 Jugendzentrum Kirchlengern des Kreises Herford**

Stand: 02.12.2021



<b>Inhaltsverzeichnis</b>	<b>Seite</b>
<b>I. Allgemeines zu Instagram</b>	<b>2</b>
<b>II. Zweck der Nutzung von Instagram durch das AREA 34 Jugendzentrum Kirchlegern des Kreises Herford</b>	<b>3</b>
<b>III. Art und Umfang der Nutzung von Instagram durch das AREA 34 Jugendzentrum Kirchlegern des Kreises Herford</b>	<b>4</b>
<b>IV. Redaktionelle/ technische Betreuung des Accounts</b>	<b>5</b>
<b>IV. Alternative Informations- und Kontaktmöglichkeiten</b>	<b>5</b>
<b>V. Selbstverpflichtung</b>	<b>5</b>

Das AREA 34 Jugendzentrum Kirchlegern des Kreises Herford, vertreten durch den Landrat, Amtshausstraße 3, 32051 Herford, ist Teil der öffentlichen Verwaltung.

Aus diesem Grund begreifen wir die regelmäßige Information der Öffentlichkeit über unser Leistungsangebot sowie unsere sonstigen Aktivitäten als eine wichtige Aufgabe.

Um eine effektive Öffentlichkeitsarbeit durchzuführen, haben wir uns dafür entschieden, auch einen Account auf dem sozialen Netzwerk Instagram, erreichbar unter <https://www.instagram.com>, zu unterhalten.

Mit dem vorliegenden Nutzungskonzept übernehmen wir entsprechend der Empfehlungen der Datenschutzaufsichtsbehörden in [Baden-Württemberg](#) und [Rheinland-Pfalz](#) zum Einsatz von Social-Media durch öffentliche Stellen unsere Verantwortung und erfüllen unsere Vorbildfunktion im Zusammenhang mit dem Einsatz dieser Instrumente.

Als alternative Informations- und Kommunikationsmöglichkeiten stehen Ihnen unsere Website sowie unsere dort angegebenen Kontaktdaten zur Verfügung, <https://kreislogger.com/blog/area-34-kirchlegern/>.

Bitte beachten Sie auch unsere [Datenschutzerklärung](#) für Instagram sowie unsere Folgenabschätzung auf unserer Website.

## **I. Allgemeines zu Instagram**

Weltweit werden mehr als eine Milliarde Instagram-Konten jeden Monat aktiv genutzt. 90 % der Konten folgen einem Unternehmen auf Instagram; mehr als 200 Millionen Instagram-Nutzer besuchen täglich mindestens ein Unternehmensprofil. Die Zahlen basieren auf internen Daten von Facebook aus der Zeit zwischen November 2017 und Oktober 2019 und sind



auf dessen Internetseite in den Informationen über Instagram for Business sowie in dem dortigen Leitfaden für Unternehmen abrufbar:

[https://business.instagram.com/?locale=de\\_DE](https://business.instagram.com/?locale=de_DE)

und

<https://business.instagram.com/getting-started/>.

Darüber hinaus ist Instagram besonders bei jüngeren Zielgruppen beliebt: Laut dem Ergebnis der ARD/ ZDF-Onlinestudie 2020 nutzen 65 % der 14 - 29-jährigen Deutschen mindestens einmal wöchentlich Instagram.

Anders als z.B. Facebook ist Instagram deutlich stärker auf visuellen Content ausgelegt. Nutzerinnen und Nutzer können Bilder, Videos und Stories mit ihren sog. „Followern“ oder der Allgemeinheit teilen, Beiträge von anderen „Liken“.

Nutzerinnen und Nutzer, die dem Account des Kreises Herford folgen, erhalten im Anschluss den von uns veröffentlichten Content in ihrem eigenen Instagram-Feed. Gleichzeitig können die Inhalte von Instagram - bei entsprechender Einstellung - auch von Personen wahrgenommen werden, die weder auf Instagram registriert noch eingeloggt sind.

Mehr Informationen zu Instagram finden Sie unter:

<https://www.instagram.com/about/us/> oder [Über Instagram | Entdecke Features, Neues, Ressourcen und mehr.](#)

**II. Zweck der Nutzung von Instagram durch das AREA 34 Jugendzentrum Kirchlegern des Kreises Herford.** Mit der Einrichtung eines Instagram-Accounts als Kommunikations- und Informationsmedium werden die bestehenden Kommunikationskanäle des AREA 34 Jugendzentrum Kirchlegern des Kreises Herford, wie Website, Pressemitteilungen, Newsletter, Printprodukte und Veranstaltungen ergänzt.

Die Relevanz von Instagram ergibt sich aus der oben beschriebenen Popularität des Netzwerks insbesondere in jüngeren Zielgruppen und seiner Fokussierung auf visuelle Inhalte. Hinzu kommt, dass bestimmte Zielgruppen über die „klassischen“ Kanäle (wie Print und Website) zu einem großen Teil nicht mehr flächendeckend erreicht werden können. Neben der bloßen Tatsache, dass besonders jüngere Zielgruppen sich bevorzugt über soziale Medien informieren und dort erreichbar sind, spielen auch die besonderen Gegebenheiten auf dem sozialen Netzwerk eine Rolle. So ermöglicht Instagram u.a. die einfache und schnelle Vermittlung auch komplexer Inhalte in visueller Form durch Bilder, Videos oder Stories. Daneben ist Instagram ein interaktives Netzwerk, das die unmittelbare Reaktion durch Follower auf Posts



ermöglicht. Außerdem können Nutzerinnen und Nutzer dem Account folgen und werden so automatisch über neue Posts informiert.

Außerdem erlaubt Instagram eine unkomplizierte und niederschwellige Interaktion und Kommunikation. Ziel des AREA 34 Jugendzentrum Kirchlegern des Kreises Herford ist hier ganz bewusst, mit den Bürgerinnen und Bürgern in einen Dialog zu treten. Der Kreis Herford soll als nahbare und erlebbare Behörde wahrgenommen werden, die nicht bloß Leistungserbringerin ist, sondern in der Region und für die Region Kreis Herford/ OWL da ist. Dazu gehört die Bereitschaft, Präsenz zu zeigen und Interaktion zu leben. Instagram erlaubt in diesem Zusammenhang eine enge, direkte Kommunikation auf Augenhöhe mit den Nutzern. Des Weiteren ist der Account dazu gedacht, dass wir im direkten Dialog mit den Kinder und Jugendliche wertvolles Feedback erhalten, um unser Leistungsangebot und unsere Servicequalität zu verbessern. Der Account kann damit ein informatives, einladendes und menschliches Bild des AREA 34 Jugendzentrum Kirchlegern des Kreises Herford vermitteln. Letztlich dient der Betrieb eines Instagram-Accounts somit auch der Imagepflege.

**III. Art und Umfang der Nutzung von Instagram durch das AREA 34 Jugendzentrum Kirchlegern des Kreises Herford.** Der Instagram-Account des AREA 34 Jugendzentrum Kirchlegern des Kreises Herford soll in erster Linie dazu genutzt werden, Bilder mit Texten oder Grafiken, kurze Videos oder Gif's direkt auf dem Instagram-Kanal oder im Story-Format zu veröffentlichen. In den Texten zu Bildern können Links zur Website des AREA 34 Jugendzentrum Kirchlegern des Kreises Herford hinzugefügt werden, über die ausführlichere Informationen erlangt werden können. Längere Videos können auch über Storys sowie die in Instagram enthaltene IGTV-Plattform verbreitet werden.

Dagegen soll der Instagram-Account nicht der Kundenberatung etc. dienen. Der Account wird zwar redaktionell betreut und auf Kommentare wird reagiert. Alle Anfragen, die nicht im Zusammenhang mit der Öffentlichkeitsarbeit des AREA 34 Jugendzentrum Kirchlegern des Kreises Herford stehen und die uns über unseren Account erreichen, werden auf unsere dafür vorgesehenen Kommunikationskanäle (Telefon und E-Mail) verwiesen.

Folgende Inhalte sind regelmäßiger Gegenstand unserer Aktivitäten auf dem Instagram-Account:

- Informationen rund um die Corona-Lage
- Dauerhafte Informationen/ Bürgerservice: Blitzer-Standorte, Stellenausschreibungen, Hinweise auf Veranstaltungen, Reitplaketten, usw.
- Thema Ausbildung: Einen Einblick in die Ausbildung in den verschiedensten Bereichen der Kreisverwaltung Herford gewinnen
- Bilder/ Motive aus dem Kreisgebiet (Natur, Sehenswürdigkeiten, Hingucker)
- Beiträge über verschiedene Neuigkeiten in Bezug auf den Kreis Herford



Instagram bietet verschiedene Arten von Accounts, um auf dem Netzwerk aktiv zu sein. Neben dem klassischen Basis-Account, der auch Privatpersonen zur Verfügung steht, gibt es auch noch einen sog. „Business-Account“. Bei diesem werden den Account-Inhabern von Instagram auch noch sog. „Insights“, also Statistiken über die Reaktion auf die eigenen Inhalte durch andere Instagram-Nutzer bereitgestellt. Zudem lässt sich nur mittels solcher Accounts Werbung auf Instagram schalten. Der Kreis Herford hat sich bewusst dagegen entschieden, die zusätzliche Datenverarbeitung im Rahmen von Business-Accounts zu unterstützen und betreiben aus Gründen der Datenminimierung allein einen Basis-Account.

#### **IV. Redaktionelle/ technische Betreuung des Instagram-Accounts**

Die redaktionelle und technische Betreuung unseres Accounts übernimmt hausintern unsere Mitarbeiter:innen. Diese erreichen Sie unter der E-Mail-Adresse: [jugendarbeit@mail.de](mailto:jugendarbeit@mail.de).

#### **V. Alternative Informations- und Kontaktmöglichkeiten**

Der Instagram-Account des AREA 34 Jugendzentrum Kirchlengern des Kreises Herford stellt lediglich eine zusätzliche Informations- und Kommunikationsmöglichkeit dar. Es ist ausgesprochener Teil dieses Konzepts, dass niemand gezwungen ist, zur Information oder Kommunikation mit uns seine Daten durch ein soziales Netzwerk verarbeiten zu lassen.

Relevante Inhalte veröffentlichen wir selbstverständlich auch außerhalb unserer Social-Media-Angebote auf unserer Website <https://kreislogger.com/blog/area-34-kirchlengern/> und den entsprechenden Unterseiten.

Sie können außerdem mit uns u.a. auf den nachfolgend dargestellten Wegen in Kontakt treten:

- Postalisch unter unserer Anschrift:  
Kreis Herford, Amtshausstraße 3, 32051 Herford
- E-Mail: [info@kreis-herford.de](mailto:info@kreis-herford.de)
- Telefon: 05221 13-0
- Fax: 05221 13-1902
- über unser [Kontaktformular](#) auf unserer Website.



## VI. Selbstverpflichtung

Dieses Nutzungskonzept wird online veröffentlicht. Das Konzept sowie die generelle Entscheidung für die Nutzung der Social Media Dienste wird von uns einmal im Jahr evaluiert.

Darüber hinaus findet eine Sensibilisierung der Nutzerinnen und Nutzer durch unsere Social Media Folgenabschätzung, unsere Datenschutzerklärung und Netiquette-Regeln für unseren Instagram-Account statt. Alle Inhalte lassen sich gesammelt über unsere Website abrufen.

Bei Fragen zum Datenschutz im Rahmen unserer Social Media Angebote erreichen Sie unsere(n) Datenschutzbeauftragte(n) unter:

Kreis Herford, Datenschutzbeauftragte(r), Amtshausstraße 3, 32051 Herford

E-Mail: [datenschutz@kreis-herford.de](mailto:datenschutz@kreis-herford.de)

Telefon: 05221 13-1066

Fax: 05221 13-171066

